



RELATÓRIO EXECUTIVO DE PESQUISA

Anuário Gestores de Frotas 2025

CGFM São Paulo

Resultados e insights estratégicos baseados na pesquisa com
169 gestores de frota e análise de **92.223 veículos**.

Fevereiro 2026

Agenda



01

Metodologia da Pesquisa



02

Contexto e Propósito



03

KPIs Principais



04

Perfil dos Gestores



05

Perfil das Empresas



06

Composição das Frotas



07

Tecnologias e Ferramentas



08

Treinamento de Condutores



09

Ranking: Principais Locadoras



10

Principais Desafios



11

Conclusões e Insights



12

Próximos Passos e Contato

Metodologia da Pesquisa



AMOSTRA TOTAL

169

Gestores de Frota



FONTE DE DADOS

Anuário CGFM 2025

Dados extraídos e processados diretamente da planilha oficial da pesquisa.

🎯 Escopo da Análise

- ✓ Perfil Demográfico e Profissional
- ✓ Características das Empresas
- ✓ Composição e Tamanho da Frota
- ✓ Tecnologias e Ferramentas
- ✓ Treinamento e Segurança
- ✓ Principais Desafios do Setor

ℹ️ Observação Técnica

A pesquisa foi realizada através de um questionário estruturado. É importante notar que nem todas as perguntas eram obrigatórias, o que resulta em uma **base amostral variável** para certos indicadores específicos.



Os percentuais apresentados são calculados sobre o total de respostas válidas para cada questão.

Contexto e Propósito



OBJETIVO PRINCIPAL

Mapear a Maturidade

Da gestão de frotas e mobilidade corporativa em São Paulo e no Brasil.



Público-Alvo



Gestores de Frota



Compras (Procurement)



Mobilidade



Fornecedores



Como Usar os Dados

- ✓ Realizar **Benchmarking** comparativo de mercado.
- ✓ Identificar oportunidades de otimização e eficiência.
- ✓ Embasar tomadas de decisão estratégicas.



Valor Estratégico

Este anuário serve como uma bússola para o mercado, permitindo que empresas avaliem se suas políticas e ferramentas estão aderentes às melhores práticas atuais ou se há gaps tecnológicos e operacionais a serem preenchidos.

“ Dados transformados em inteligência para o setor.

KPIs Principais do Setor

Destaques consolidados da pesquisa com gestores de frota em 2025



DIMENSÃO

92.223

Veículos Gerenciados



MODELO

73,7%

Frota Terceirizada

Predominância do modelo de locação sobre frota própria.



TECNOLOGIA

76,9%

Uso de Telemetria



PERFIL

79,1%

Gestores Masculinos



GEOGRAFIA

60,4%

Baseados em SP



QUALIFICAÇÃO

56,7%

Pós-Graduação / MBA

Alto nível de especialização acadêmica entre os respondentes.

Perfil dos Gestores – Demografia

Análise da distribuição por gênero, faixa etária e localização geográfica

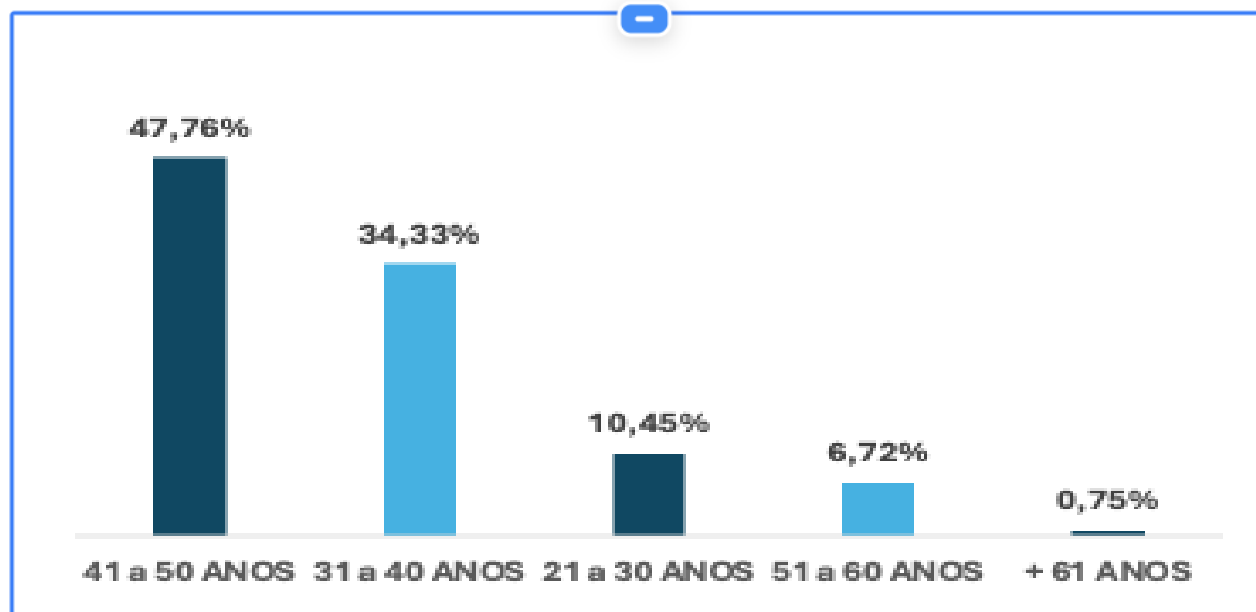
👤 Distribuição por Sexo

79%
MASCULINO

MASCULINO
79.1%

FEMININO
20.9%

👥 Distribuição por Faixa Etária



CONCENTRAÇÃO GEOGRÁFICA



60,4%
dos gestores estão baseados
em **São Paulo**

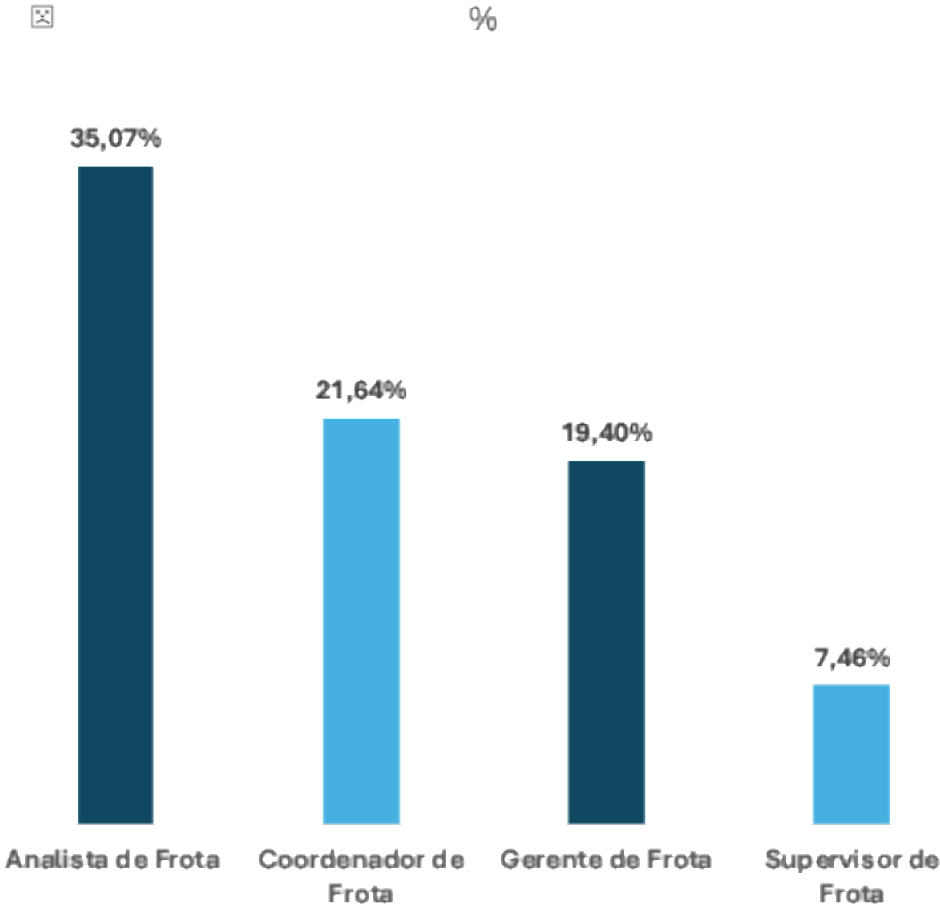
"A alta concentração em SP reflete o polo econômico das matrizes das grandes empresas frotistas."



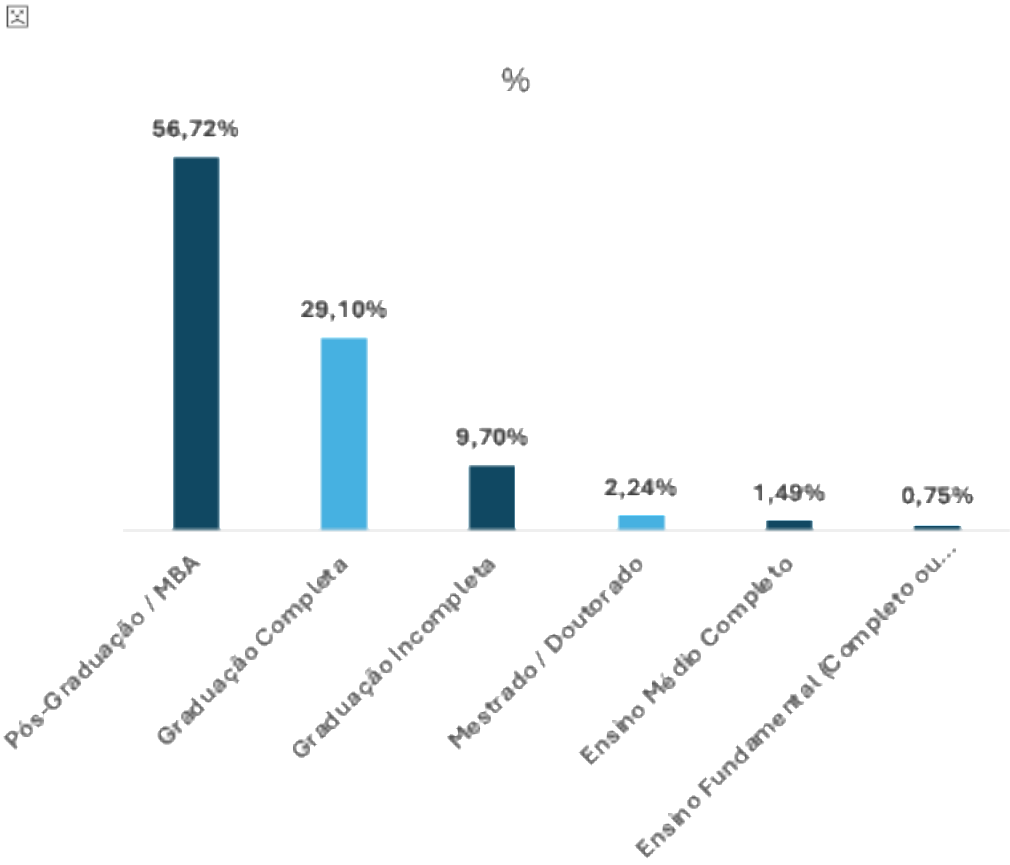
Perfil dos Gestores – Profissional

Análise de cargos, hierarquia e nível de escolaridade dos respondentes

Top 4 Cargos



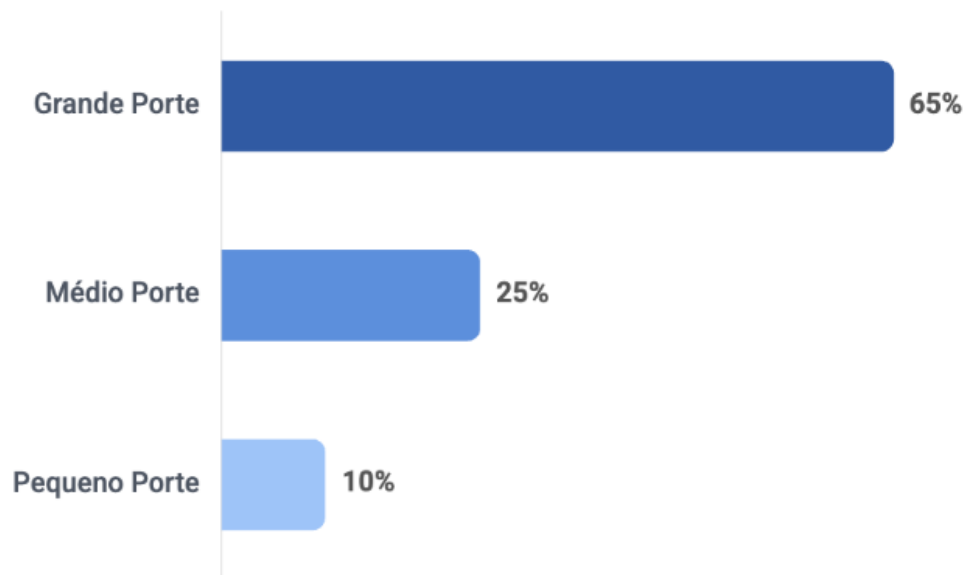
Nível de Escolaridade



Perfil das Empresas

Características organizacionais das empresas respondentes

Distribuição por Porte



**Estimativa baseada na composição da amostra de grandes frotistas.*



Setor Privado Predominante

A grande maioria das empresas participantes pertence ao setor privado, refletindo a dinâmica de mercado focada em eficiência e controle de custos operacionais.



Eixo Rio-São Paulo

Forte concentração das matrizes e centros de decisão de gestão de frota no eixo SP-RJ, embora as operações de frota sejam distribuídas nacionalmente.



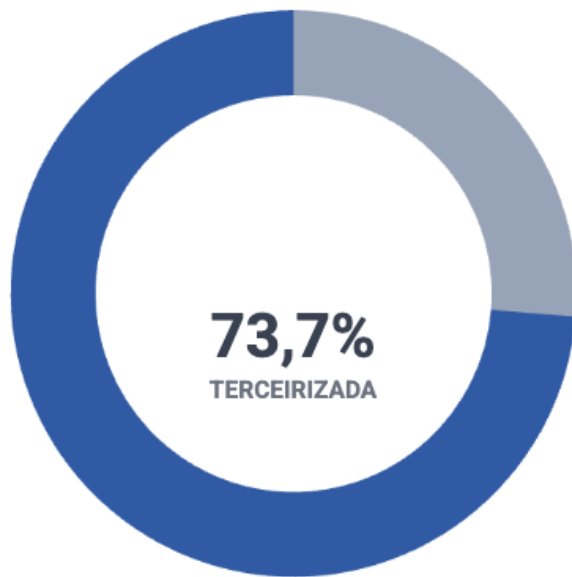
Operações Nacionais

As empresas caracterizam-se por operações de abrangência nacional, exigindo dos gestores capacidade de coordenação remota e uso intensivo de telemetria.

Composição das Frotas

Distribuição por modelo de propriedade e características dos veículos

Própria vs. Alugada



● Frota Própria ● Frota Alugada

**Percentual sobre o total de veículos da amostra.*



Volume Total Expressivo

A pesquisa consolidou dados de **92.223 veículos** gerenciados, proporcionando uma amostra robusta e representativa do mercado corporativo.



Hegemonia da Locação

O modelo de terceirização é dominante com **73,7%** da frota alugada, indicando uma preferência estratégica por OPEX em vez de imobilização de capital (CAPEX).



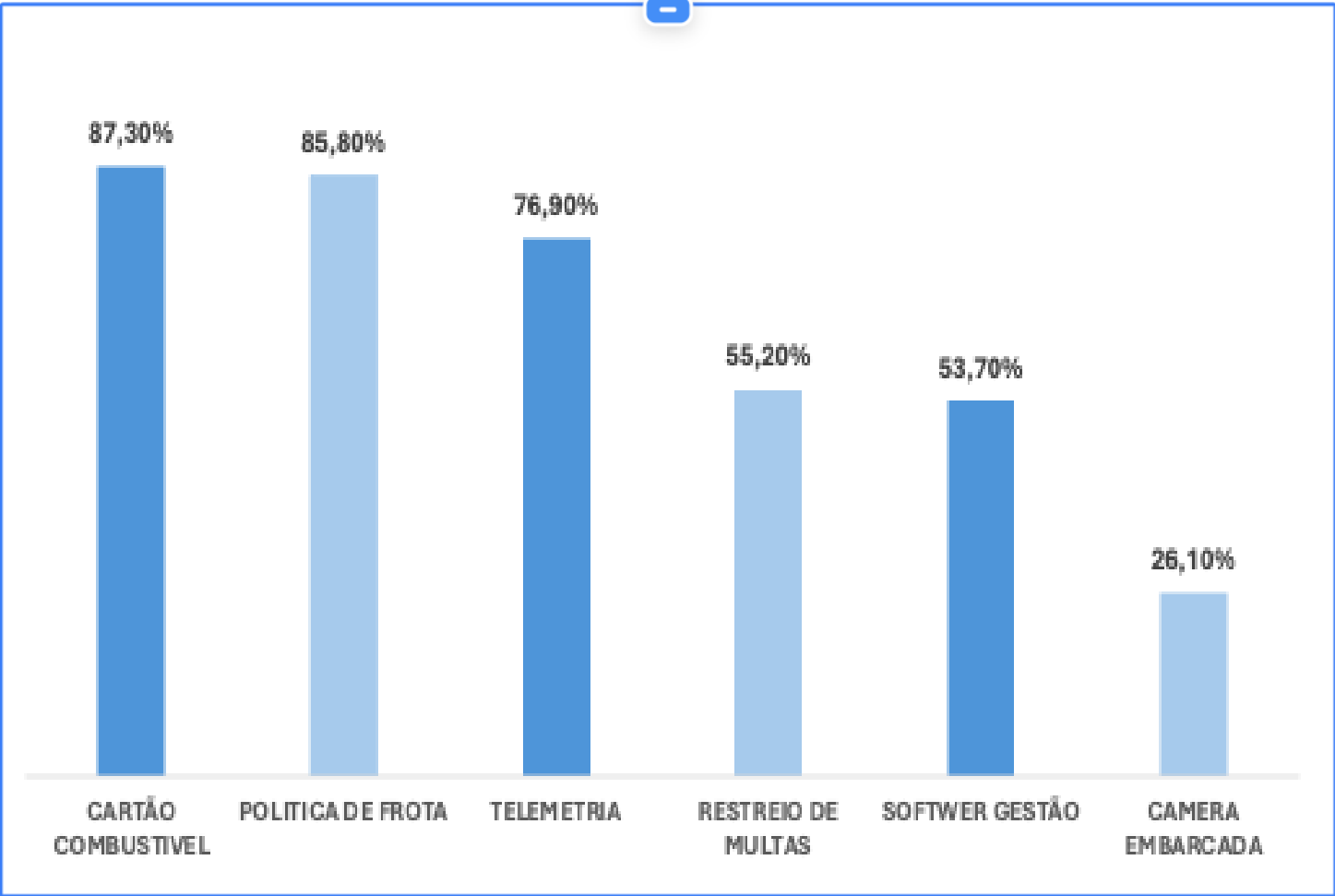
Mix de Tipologia

As frotas apresentam composição mista, integrando veículos leves (executivos e operacionais), utilitários e pesados para atender diversas demandas logísticas.

Adoção de Tecnologias e Ferramentas

Percentual de empresas que utilizam cada solução tecnológica

Taxa de Penetração (%)



Maturidade Consolidada

Ferramentas de controle operacional básico, como **Cartão Combustível** e **Telemetria**, já são commodities no setor, presentes em mais de 75% das frotas.

Tendência Emergente

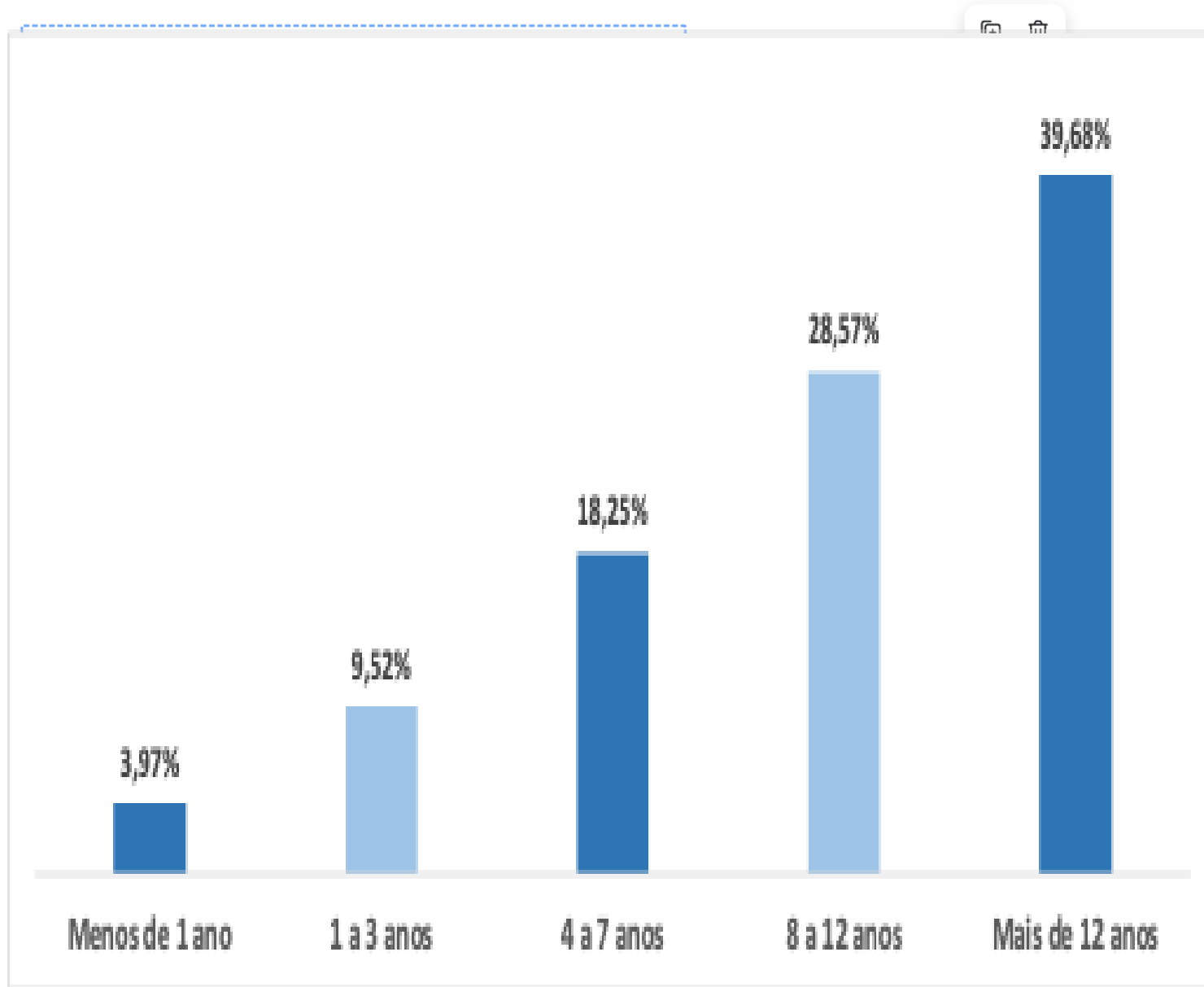
As **Câmeras Embarcadas** (videotelemetria) ainda possuem baixa penetração (26,1%), representando a próxima fronteira de investimento para segurança e redução de sinistros.

Gap de Gestão

Apenas 53,7% utilizam um **Software de Gestão** dedicado, sugerindo que muitas empresas ainda dependem de planilhas manuais ou sistemas não integrados.



TEMPO DE PROFISSÃO GESTORES DE FROTA



Gestor de Frota como uma profissão Consolidada

✓ Mais de 39% dos gestores de frota tem mais de 12 anos de profissão

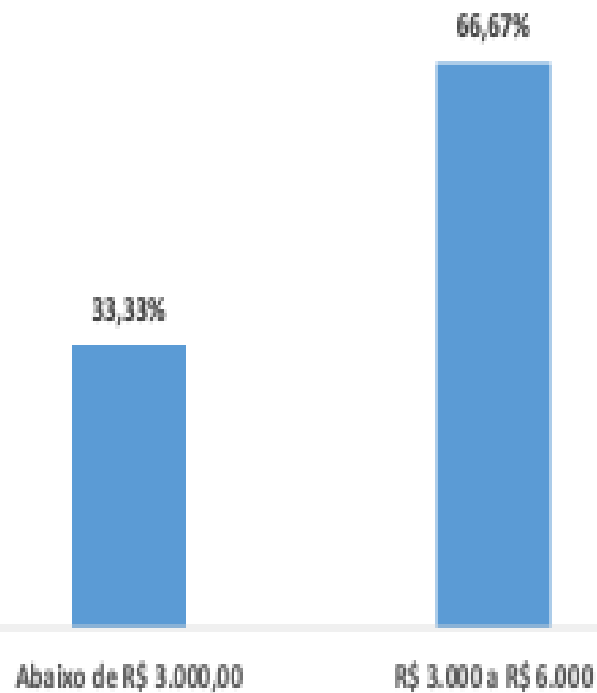
Novos profissionais

✓ Mais de 3% de novos gestores de frota

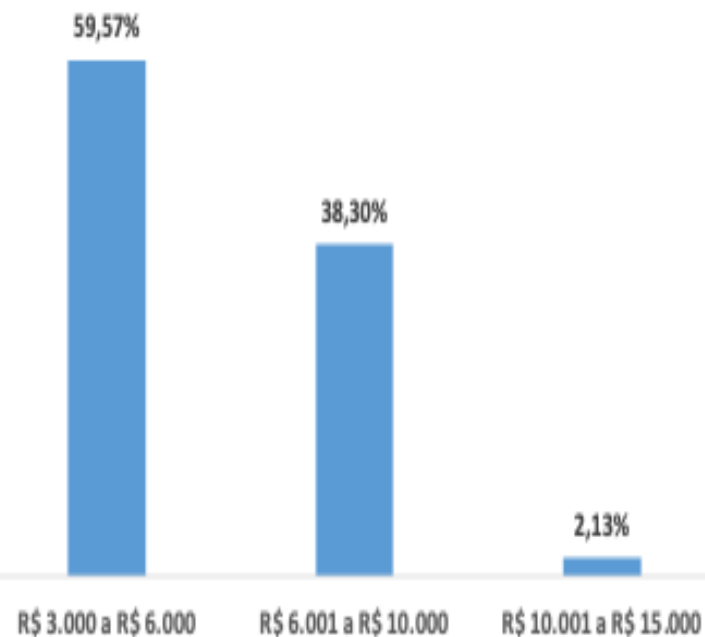
SALÁRIO



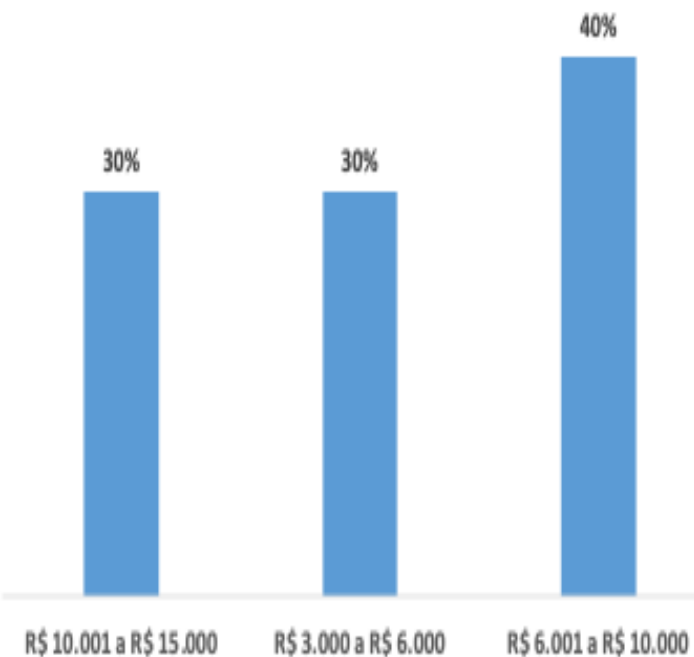
Assistente



Analista



Supervisor



CARGOS DE FROTA

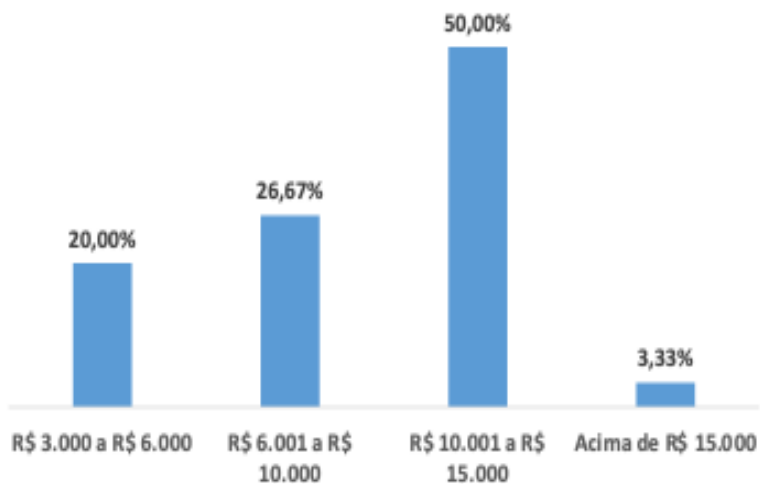
Não ha padrão devido ausência do CBO



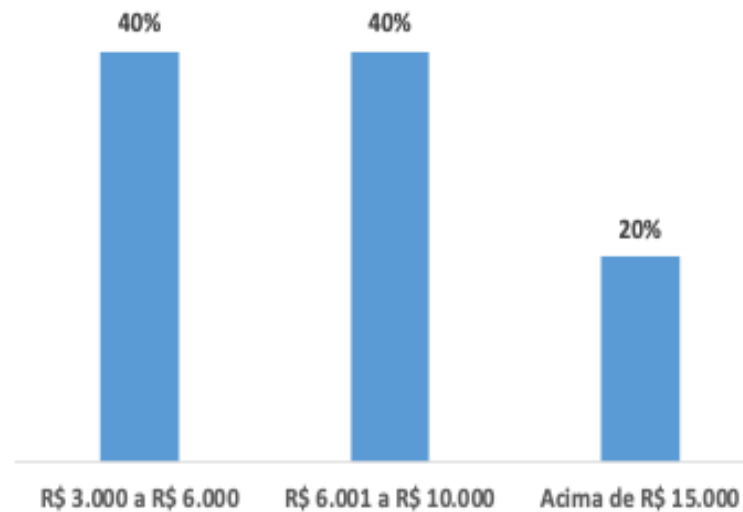
SALÁRIO



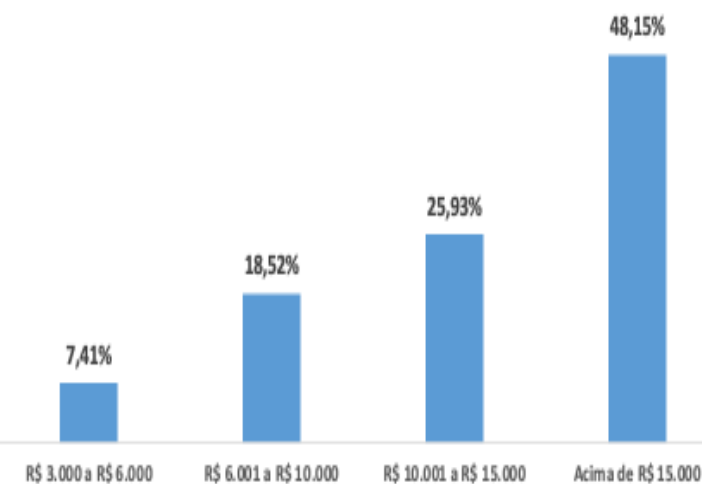
Coordenador



Especialista



Gerente



Valorização e atratividade para Gerentes

Salários similares a gerente de logística e operação

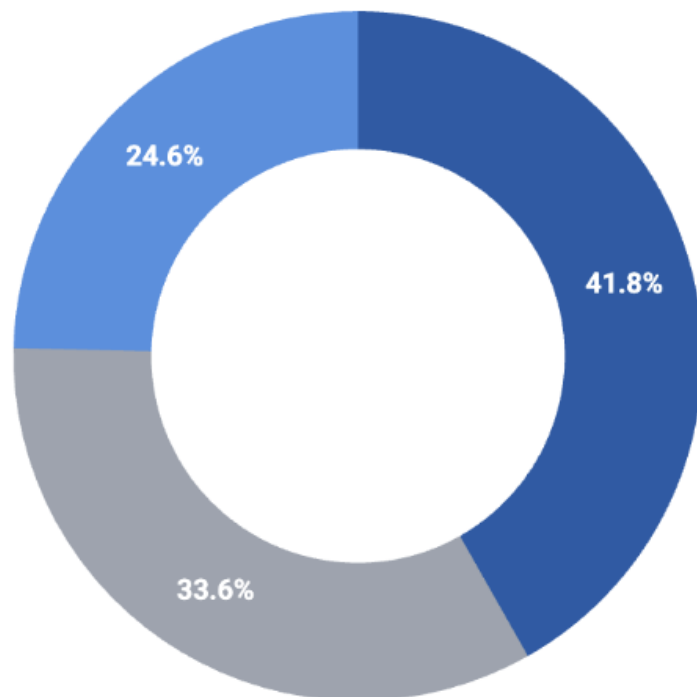
Surge o Especialista de Frota

Porém sem precisão de subordinação e salário

Programas de Treinamento para Condutores

Existência de programas formais de capacitação e reciclagem de motoristas nas empresas

Distribuição das Respostas (N=134)



● Sim, possui (41,8%) ● Não possui (33,6%) ● Apenas Corretivo (24,6%)

Alerta de Segurança

58,2% das empresas operam **sem programas preventivos** de treinamento.

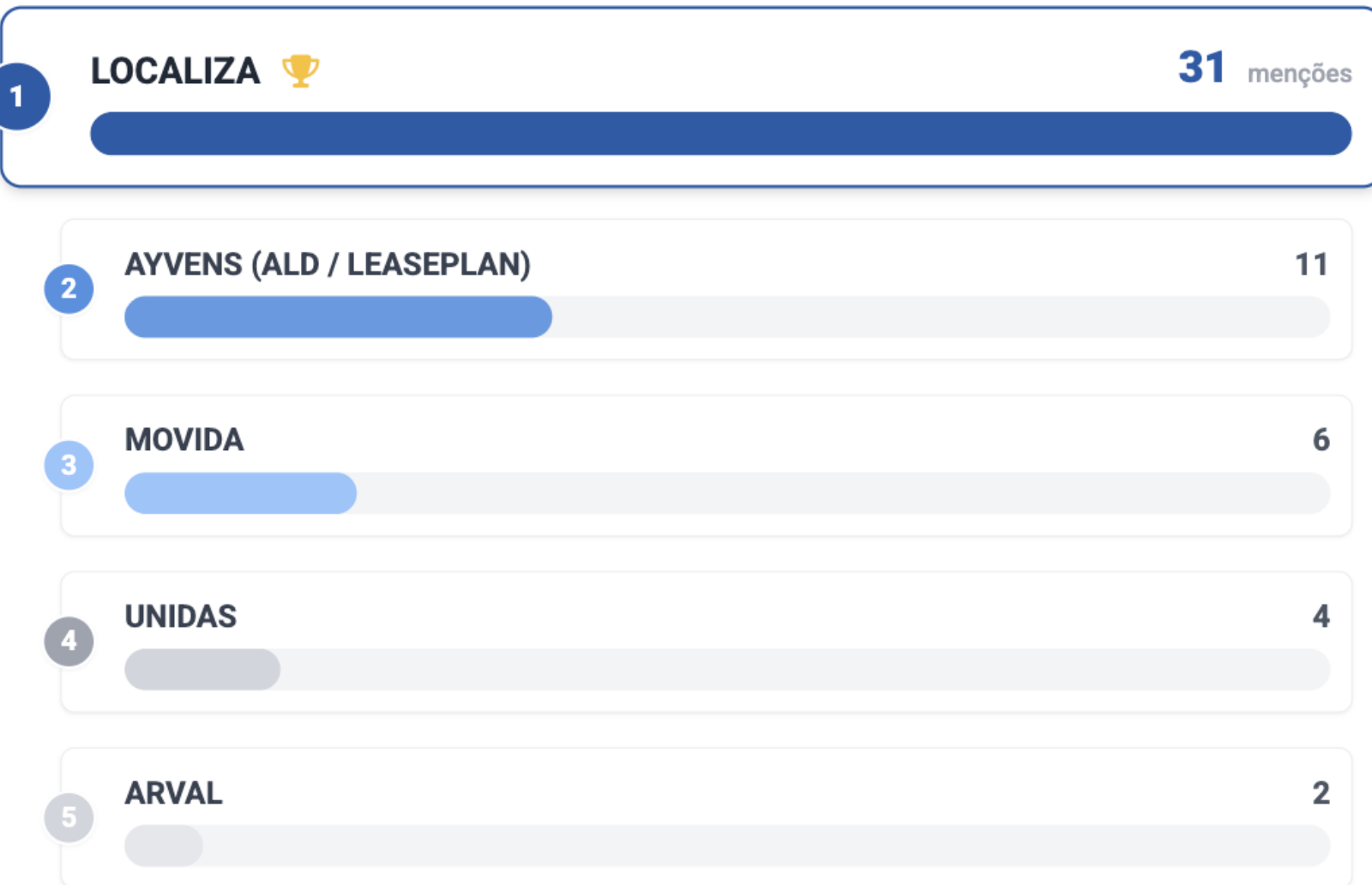
(Soma de empresas sem programa ou apenas com ações corretivas pós-incidente).

Recomendações Práticas

- ✓ Implementar integração obrigatória com foco em **direção defensiva** para novos condutores.
- ✓ Utilizar dados de **telemetria** para identificar comportamentos de risco e personalizar reciclagem.
- ✓ Criar política de **reconhecimento positivo** (gamification) para motoristas seguros, não apenas punição.

Ranking: Principais Locadoras

As 5 empresas mais citadas pelos gestores de frota (Top 5)



👑 Liderança Absoluta

A **LOCALIZA** destaca-se com ampla vantagem, acumulando quase o triplo de menções em relação à segunda colocada.

📈 Isso reflete a capilaridade e a estratégia agressiva de consolidação de mercado da companhia.

📌 NOTA METODOLÓGICA

Os dados referem-se à pergunta espontânea sobre as principais parceiras de locação. Como as empresas podem trabalhar com múltiplos fornecedores, os números representam o volume absoluto de menções na base de respondentes.

Principais Desafios na Gestão

Prioridades e dores apontadas pelos gestores para o próximo ciclo

PRIORIDADE Nº 1

Conscientização de Motoristas

O fator humano permanece como o elo mais complexo da gestão. Mudar o comportamento ao volante é citado consistentemente como mais desafiador do que implementar hardwares.

🎯 Impacto Direto

Alta correlação com custos de manutenção, sinistralidade e consumo de combustível.

“Tecnologia ajuda a monitorar, mas só cultura muda atitude.”



02

Controle de Custos

Pressão contínua por eficiência operacional e redução do TCO em cenário de inflação de peças e serviços.



03

Implementação Tech

Dificuldade na integração de dados de múltiplos fornecedores em dashboards gerenciais unificados.



04

Segurança / Defensiva

Redução de acidentes e sinistros. Desafio de manter programas de treinamento contínuos e eficazes.



05

Multas e Combustível

Gestão administrativa de alto volume. Controle de fraudes, médias de consumo e identificação de infratores.

Conclusões e Insights Estratégicos

Principais aprendizados consolidados da pesquisa 2025

01



Terceirização e Consolidação

O modelo de frotas alugadas domina o mercado (73,7%), confirmando a tendência de **asset light**. Nesse cenário, a LOCALIZA exerce liderança isolada no *share of mind*, refletindo a consolidação do setor de locação.

02



Assimetria Tecnológica

Há alta maturidade em ferramentas transacionais (Cartão Combustível, Telemetria), mas um **gap significativo** na adoção de inteligência avançada, como Softwares de Gestão integrados e Câmeras Embarcadas.

03



Gestão Sênior Centralizada

O perfil do gestor é altamente qualificado (57% com Pós/MBA) e experiente. A tomada de decisão estratégica permanece fortemente **concentrada em São Paulo (60%)**, mesmo com operações nacionais.

04



Oportunidade em Cultura de Segurança

Com a "Conscientização de Motoristas" sendo o maior desafio, há uma oportunidade latente para migrar de ações meramente corretivas para **programas estruturados de prevenção** e direção defensiva.

Próximos Passos e Recomendações

Checklist estratégico para elevar a maturidade da gestão de frotas em 2025

PLANO DE AÇÃO

Do Operacional ao Estratégico

Com base nos gaps identificados no anuário, este roteiro propõe ações práticas para transformar dados em inteligência e custos em investimento.

→ Foco em eficiência e segurança



Implementar Treinamento Preventivo

Migrar de ações corretivas pontuais para um programa contínuo de educação e direção defensiva, visando a mudança cultural de segurança.



Ampliar Software e Integração

Adotar software de gestão dedicado para centralizar informações dispersas e reduzir a dependência manual, integrando dados de múltiplos fornecedores.



Avaliar Câmeras Embarcadas

Iniciar pilotos de videotelemetria para análise comportamental avançada, redução de sinistralidade e exculpação de condutores em acidentes.



Revisitar Política de Frota

Atualizar as diretrizes de uso e os indicadores de performance (KPIs) para garantir alinhamento com as metas corporativas atuais.



Renegociação Estratégica

Utilizar benchmarks de mercado para renegociar contratos com locadoras, buscando otimização de custos e níveis de serviço (SLA).





SÃO PAULO • 2025

Obrigado!

Agradecemos a sua atenção e contribuição para o desenvolvimento da gestão de frotas no Brasil.

Próximo Ciclo

Prepare-se para o **Anuário 2026**. Sua participação é fundamental para continuarmos elevando a barra do mercado.

FALE CONOSCO



<https://www.linkedin.com/in/cgfmbsp/>